

## Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication pour une convention GIRE participative dans la région Marrakech-Haouz-Mejjate

### Atelier 2 d'élaboration de la stratégie de communication

- Programme provisoire -

**Date:** 24 mars 2016

**Lieu de l'atelier:** Marrakech – Hôtel Atlas Asni

**Objectif :** Elaboration participative de la stratégie de communication (suite)

Jeudi, 24.03.2016		
Horaires	Activités	Objectif
09h15	Accueil des participants	
09h30 – 09h45	Mots de bienvenue <ul style="list-style-type: none"> <li>(ABH-T)</li> <li>(GIZ-AGIRE)</li> </ul>	Souhaiter la bienvenue aux participants
09h45 – 10h30	Présentation des participants (chaque participant présente son voisin et sa capacité d'action réelle en termes de communication sur la carte de la région)	Faire connaissance avec les nouvelles parties prenantes, et renforcer l'esprit du groupe de travail
10h30– 11h00	Rappels : <ul style="list-style-type: none"> <li>Objectifs du projet CommunicEau</li> <li>Principaux résultats de l'atelier de janvier</li> <li>Pistes d'amélioration identifiées dans le cadre de l'élaboration de la convention GIRE</li> </ul>	-Clarification et précisions sur le cadre de la rencontre -Mise à jour des informations pour l'ensemble des participants
11h00	Pause-café	
11h15– 13h00	Affiner les objectifs de la communication GIRE : <ul style="list-style-type: none"> <li>Formaliser des objectifs précis</li> <li>Séparer les objectifs génériques des objectifs spécifiques</li> <li>Lier les objectifs spécifiques à des groupes cibles</li> </ul>	Validation collective d'objectifs clairs, précis et atteignables pour provoquer les changements de



		pratiques visés par la nouvelle stratégie (par groupe cible)
13h00	Pause déjeuner	
14h00– 15h30	Planification stratégique détaillée des actions à mener pour chaque objectif (étapes, qui, quand, comment, moyens, quel indicateur...)	Co-construire une trame réaliste et pertinente qui constituera le cadre de référence de la nouvelle stratégie de communication
	Pause-café	
15h45– 16h40	Réflexion collective sur les besoins et les mécanismes nécessaires d'accompagnement de la mise en œuvre de la nouvelle stratégie (l'existant et le non existant à prévoir)	Identifier précisément, par objectif et par groupe cible les besoins spécifiques d'appui (capacitation, formation, supports de diffusion, voyages d'échanges de pratiques,...)
16h40– 17h00	Evaluation à chaud de la journée	Prise de parole individuelle pour avoir l'avis des participants sur la journée.
17h00	Fin de la journée	