

## Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication pour une convention GIRE participative dans la région Marrakech-Haouz-Mejjate

### Atelier d'élaboration de la stratégie de communication

- Programme -

**Date:** 28 Janvier 2016

**Lieu de l'atelier:** Marrakech – Hôtel Atlas Asni

**Objectif :** Elaboration participative de la stratégie de communication

Jeudi, 28.01.2016		
Horaires	Activités	Objectif
09h15	Accueil des participants	
09h30 – 09h45	Mots d'ouverture <ul style="list-style-type: none"> <li>(ABH-T)</li> <li>(GIZ-AGIRE)</li> </ul>	Souhaiter la bienvenue aux participants
09h45 – 10h00	Rappel du cadrage global du projet CommunicEau <ul style="list-style-type: none"> <li>Objectifs</li> <li>Consistance</li> <li>Etapas et indicateurs</li> </ul>	Clarification et précisions sur le cadre de la rencontre
10h00 – 10h45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation individuelle des participants et de leurs attentes</li> <li>Confrontation des attentes avec les objectifs de la journée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux participants de se mieux connaître</li> <li>- Préciser ce qui sera pris en compte et ce qui ne le sera pas</li> </ul>
	Pause-café	
11h00– 12h00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travaux en sous groupes sur la formalisation du message principal et des objectifs à atteindre</li> </ul>	Créer une vision commune sur les changements de pratiques que l'on souhaite atteindre à travers la



		nouvelle stratégie
12h00– 13h00	Restitution des résultats en plénière et débat	Validation collective la formulation du message et des objectifs
13h00	Pause déjeuner	
14h00– 15h00	Analyse du contexte et du jeu d'acteurs au regard du message et des objectifs visés (acteurs vecteurs, acteurs destinataires, ...)	Identifier collectivement le périmètre des acteurs et groupes cibles pour prioriser les actions de mobilisation en fonction des moyens disponibles
15h00– 15h30	Planification stratégique des actions à mener (étapes, pourquoi, qui, quand, comment, moyens, quel indicateur...)	Co-construire une trame réaliste et pertinente pour atteindre les objectifs
	Pause-café	
15h45– 16h40	Suite planification stratégique des actions à mener (étapes, pourquoi, qui, quand, comment, moyens, quel indicateur...) et synthèse des résultats	Co-construire une trame réaliste et pertinente pour atteindre les objectifs
16h40– 17h00	Evaluation à chaud de la journée	Prise de parole individuelle pour avoir l'avis des participants sur la journée au regard de leurs attentes
17h00	Fin de la journée	