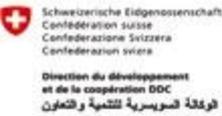




Elaboration d'une stratégie de communication autour de la convention GIRE du Bassin Haouz-Mejjate



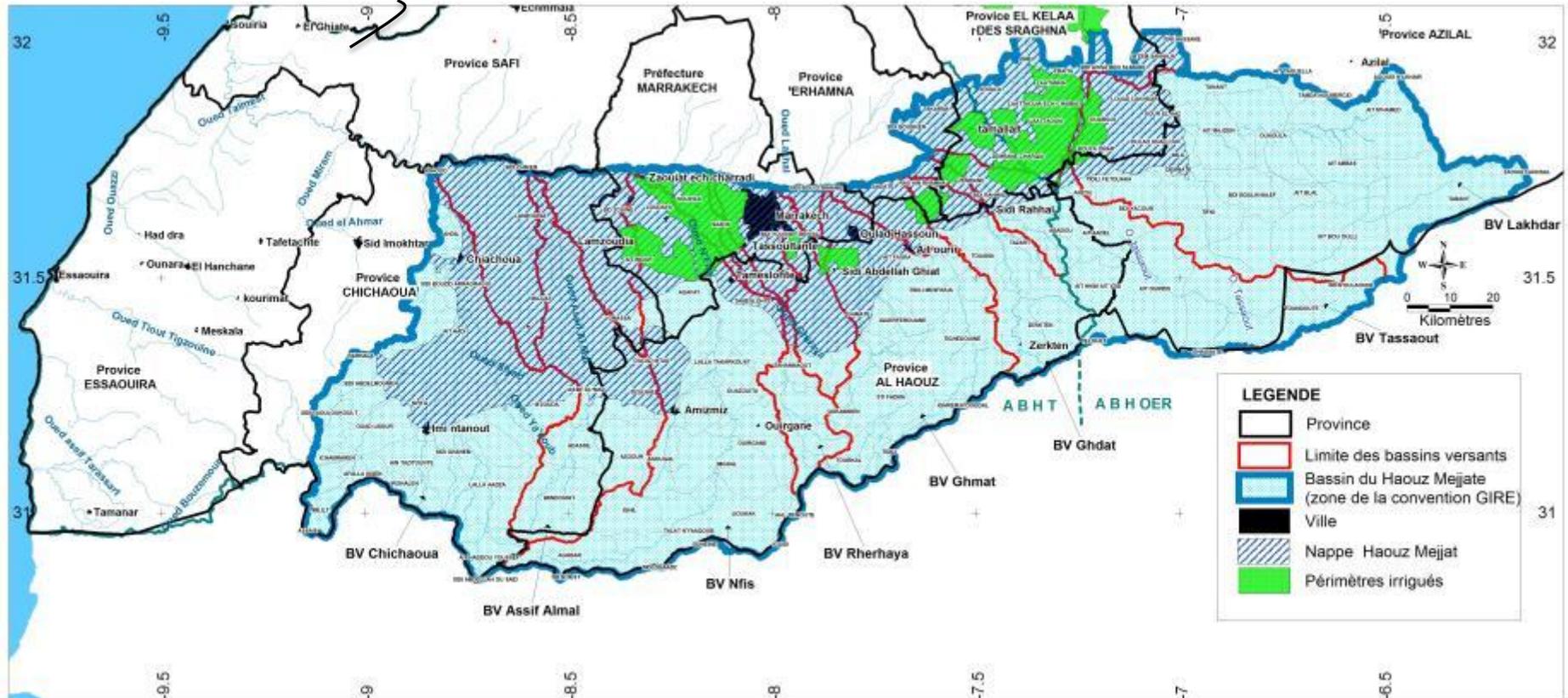
Marc Haering – Programme AGIRE/GIZ

Atelier CommunicEau – 28.01.2016

Contenu

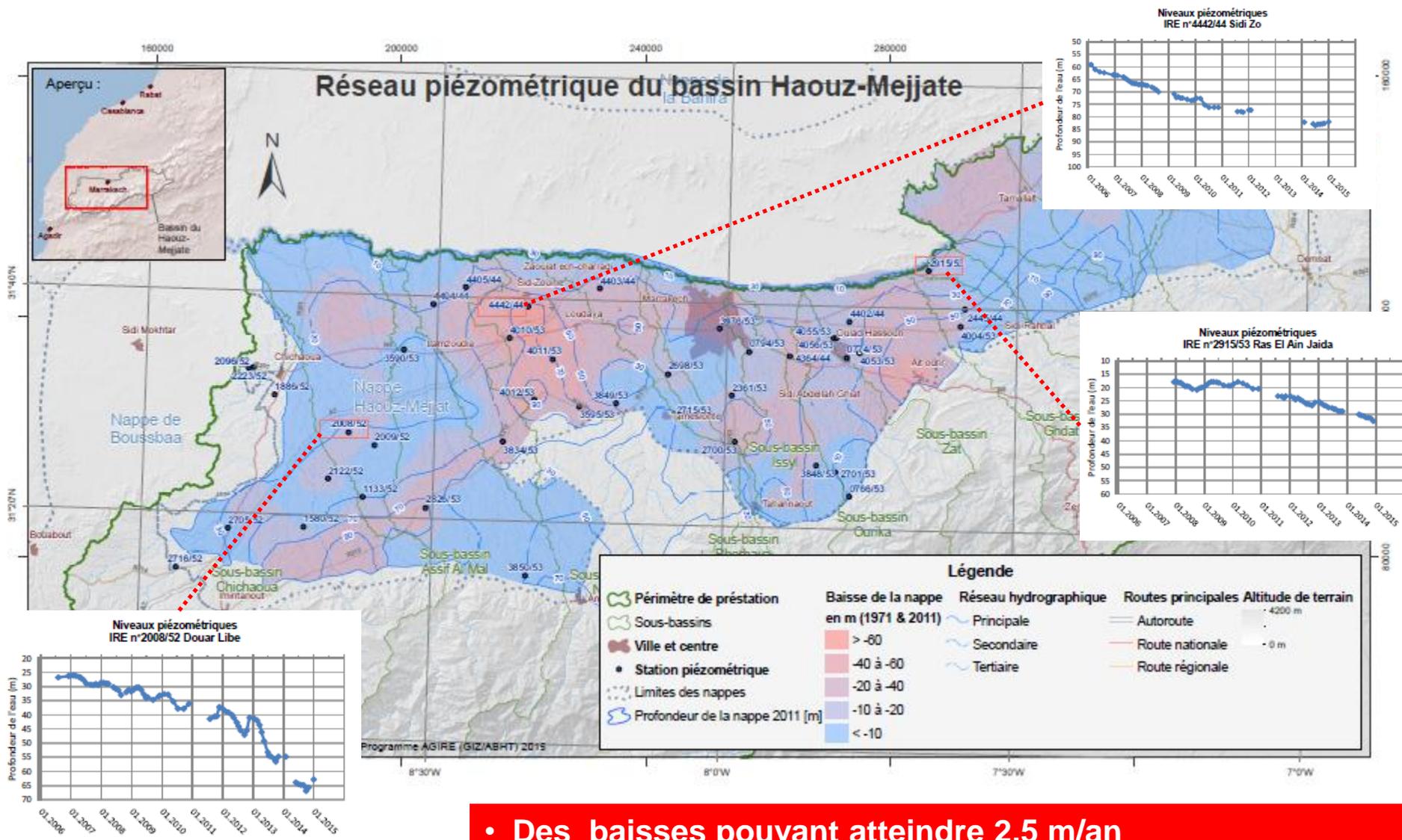
- 🌿 Contexte
- 🌿 La Convention GIRE du Bassin Haouz-Mejjate
- 🌿 Les Plans d'Actions GIRE Locaux
- 🌿 La stratégie de communication (Projet CommunicEau)

Zone de la convention: Le Bassin du Haouz-Mejjate



- Zone à forte dynamique socio-économique
- Pôle urbain important
- Important périmètre de la grande hydraulique (GH) et de la PMH
- Situation critique des ressources en eau

Baisse de la nappe Haouz-Mejjate depuis 1971



- Des baisses pouvant atteindre 2,5 m/an
- Des chutes de productivités de plus de 80% par endroits

Source: ABHT/GIZ

Elaboration d'une convention GIRE du bassin Haouz-Mejjate (contrat de nappe) ABHT/GIZ

Objectif d'élaboration de la convention GIRE

- 💧 Mettre en place une **approche concertée et participative** de gestion durable des ressources en eau dans le but de
 - préserver les ressources à travers la rationalisation de leur exploitation
 - accompagner le développement socio-économique durable et équitable au profit de tous
 - sans menacer les besoins futurs en termes de quantité et de qualité

- 💧 Elaborer de façon participative un plan d'action à l'échelle du bassin de la nappe du Haouz-Mejjate, en accord avec les dispositions prévues par le PDAIRE

- 💧 Mobiliser l'engagement de tout les acteurs pour la mise en œuvre et le respect de la convention GIRE élaboré



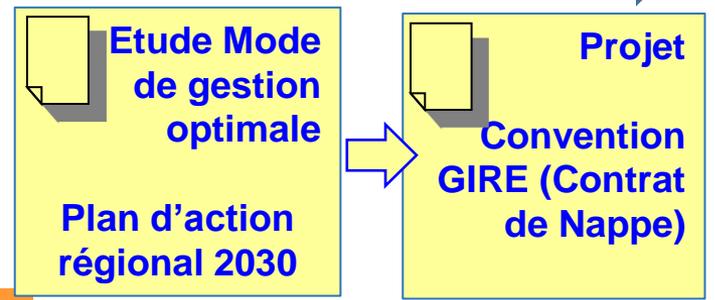
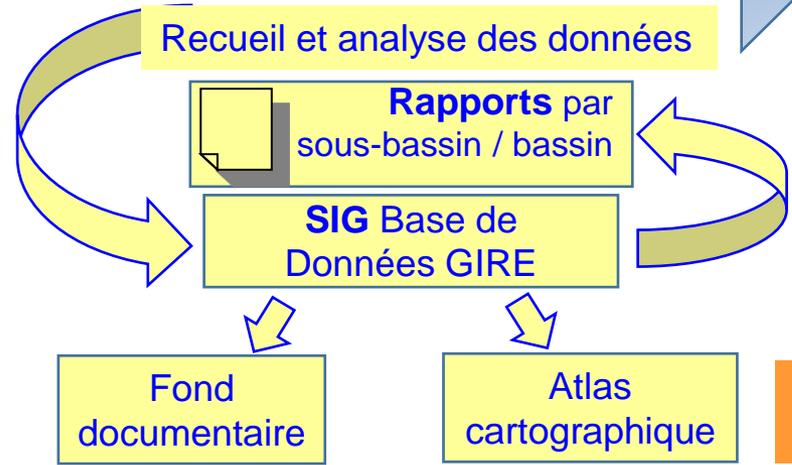
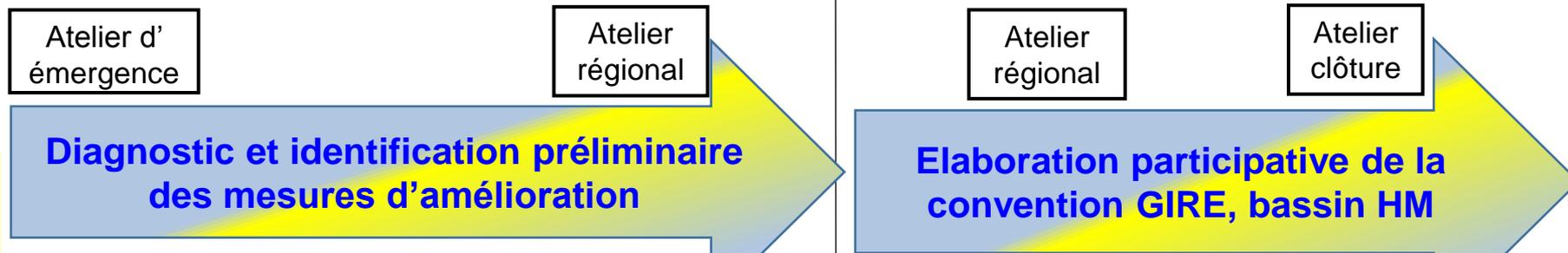
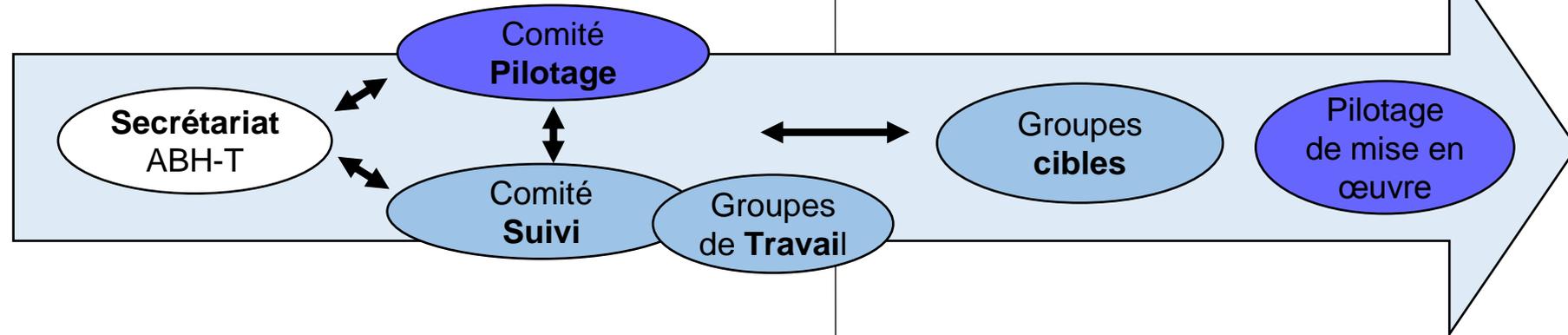
Déroulement / Méthodologie

Processus Participatif

Processus Technique

Mission 1

Mission 2



Mesures envisagées dans les plans d'action GIRE

Suivi des ressources en eau

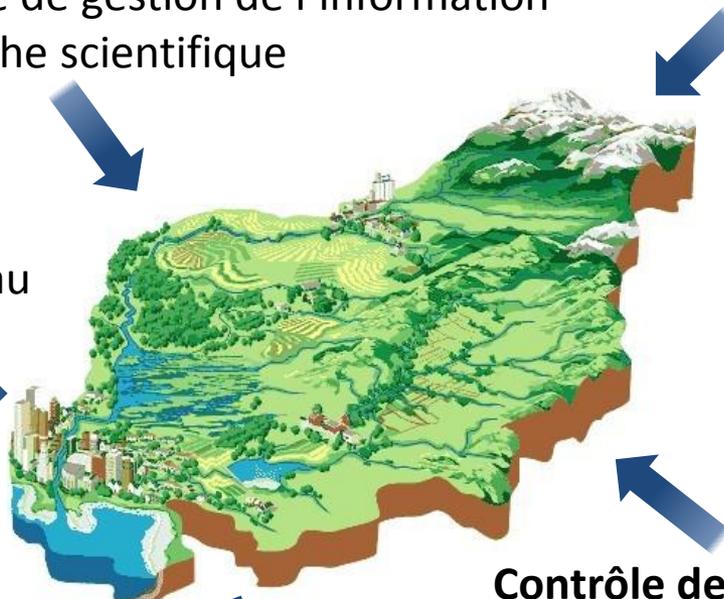
- renforcement du réseaux de mesure
- amélioration du système de gestion de l'information
- promotion de la recherche scientifique
- ...

Gestion de la demande

- limitation des pertes d'eau
- valorisation de l'eau d'irrigation
- gestion des sécheresses et des pénuries d'eau
- ...

Information & sensibilisation

- partage de l'information
- renforcement des capacités
- création et renforcement des associations d'utilisateurs
- ...



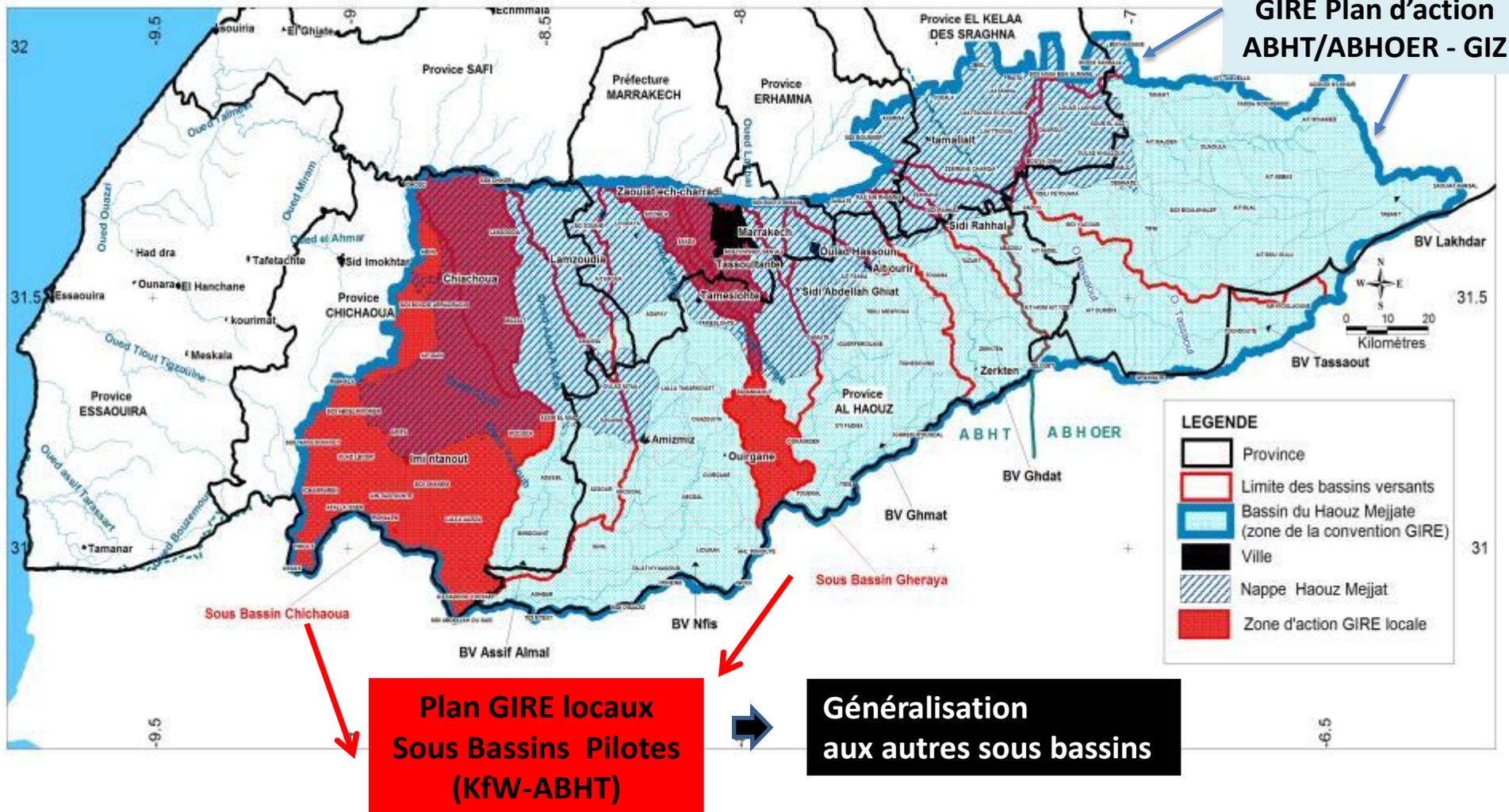
Développement des ressources en eau

- assainissement et valorisation des eaux usées
- recharge de la nappe
- gestion des crues
- lutte contre l'érosion
- captage et gestion des eaux pluviales
- ...

Contrôle des ressources en eau

- déclarations et autorisations (prélèvements/rejets)
- protection contre la pollution
- mesures d'autocontrôle pour l'utilisation et le rejet des eaux
- organisation de la police de l'eau
- ...

Elaboration et mise en œuvre des Plans GIRE locaux (ABHT/KfW – programme GIREau – Tensift)



Etat d'avancement Plans GIRE locaux

07/2015 Attribution des études (Rherhaya: RODECO/NOVEC, Chichaoua: AHT/RESING)

09/2015 Démarrage des études Plans GIRE locaux
 Evaluation de la situation actuelle (ressource naturelles, socio-économie, environnement)
 Analyse des parties prenantes
 Analyse SWOT

12/2015 **Premier atelier local**

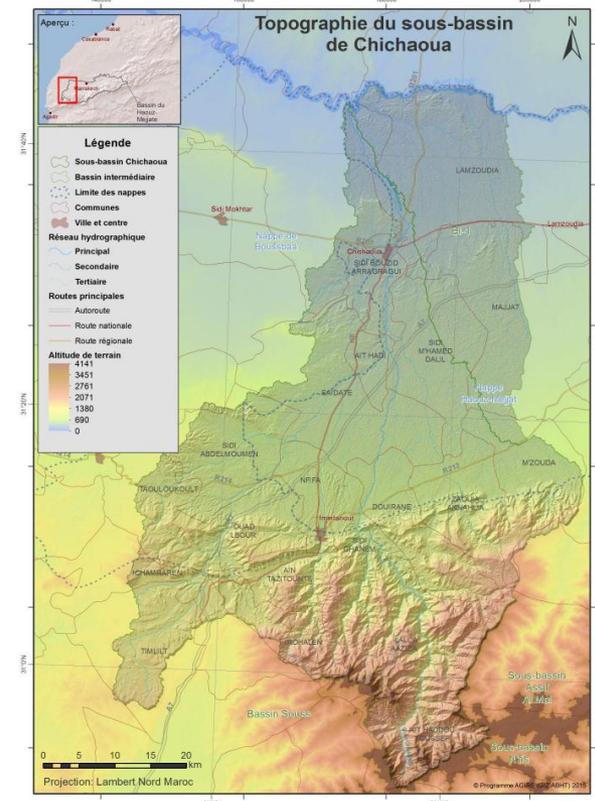
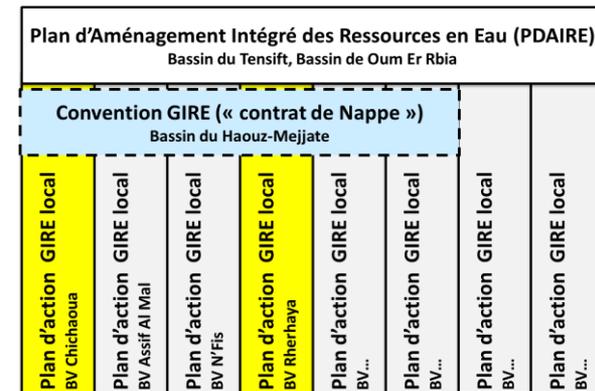
Diagnostic et identification des mesures prioritaires et des projets d'investissement proposés

Deuxième atelier local

Analyse multicritère pour la hiérarchisation des mesures prioritaires

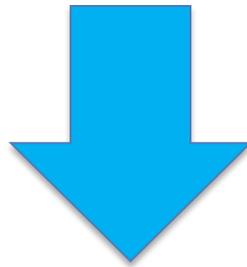
Etude de préféabilité des mesures prioritaires

05/2016 *Atelier final* pour la présentation des résultats



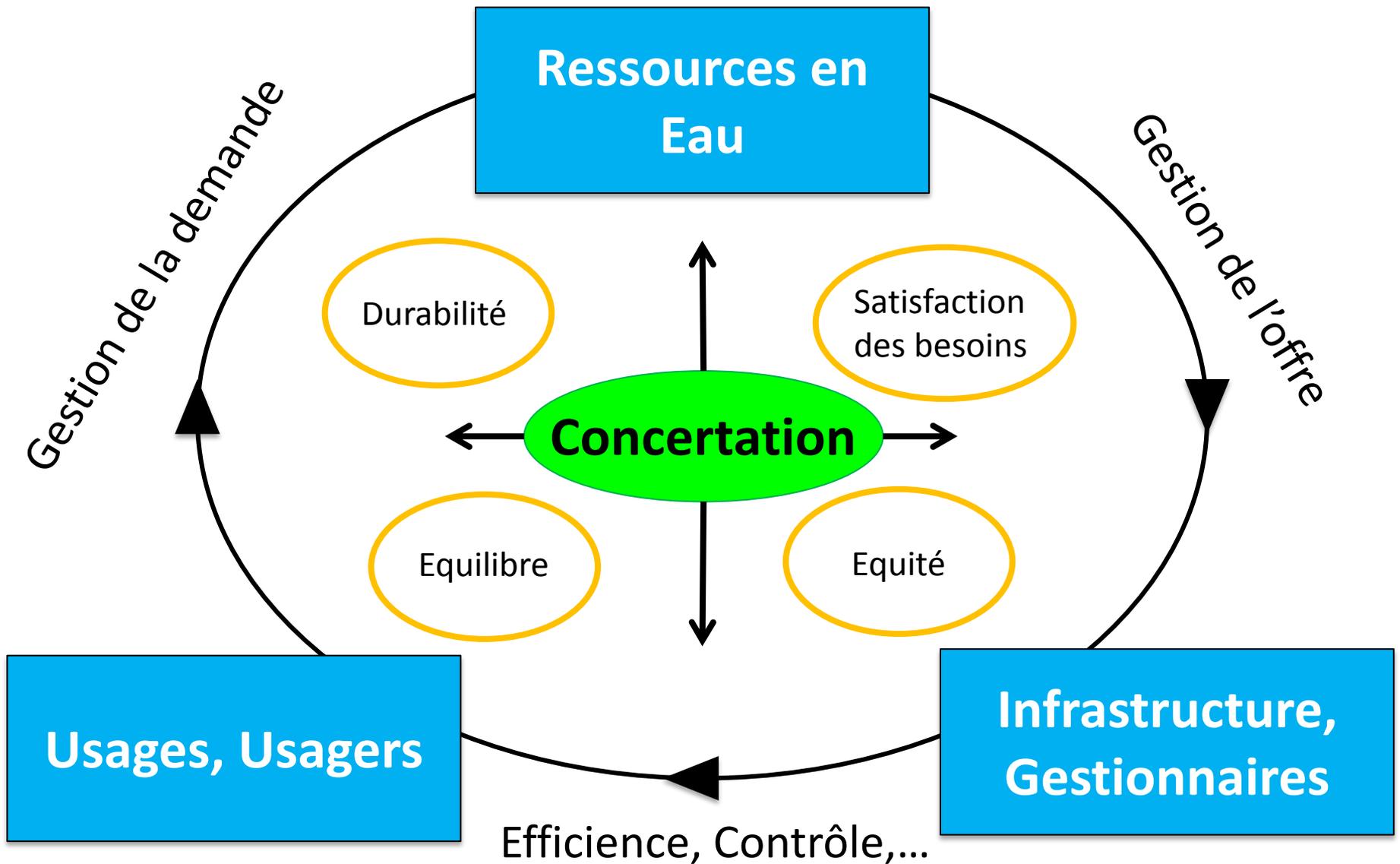
Constat

-  L'approche actuellement adoptée, bien qu'elle concerne l'ensemble des parties prenantes (acteurs, institutions, associations, ONG...), **n'interpelle pas d'une façon explicite l'utilisateur/le grand public** dont l'implication est essentielle pour la réussite d'une gestion durable des ressources en eau.



-  Elaboration participative d'une stratégie de communication pour une gestion intégrée des ressources en eau (GIRE)

Notre compréhension de la GIRE



Projet CommunicEau

Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication pour une convention GIRE participative dans la région de Marrakech-Haouz-Mejjate

💧 Objectif:

Améliorer la sensibilisation des usagers de l'eau quant à leur rôle et leur responsabilité dans la GIRE et dans la préservation des ressources en eau souterraines.

💧 Durée: De Septembre 2015 à Mars 2017

Indicateur 1: 3 institutions et associations intervenant dans le secteur de l'eau participent activement dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication pour la préservation des ressources en eau souterraines.

Indicateur 2: Les usagers d'eau assument la responsabilité de 8 mesures d'amélioration prévues par les plans d'action GIRE.

CONVENTION EAU
HAOUZ MEJJATE



LA CONVENTION GIRE

RESSOURCES EN EAU



CommunicEau: Consistance du projet

1. Développement d'une **stratégie de communication** accompagnant l'implémentation de la convention GIRE
2. Développement des **supports de communication** adaptés aux différents groupes cibles
3. **Renforcement des capacités** de communication des institutions et associations intervenant dans le secteur de l'eau
4. Assistance aux opérateurs institutionnels et associations dans la **mise en œuvre des actions de communication** visant l'implication et la participation des usagers dans la préservation des ressources en eau
5. **La promotion des bonnes pratiques/actions pilotes** en matière de gestion intégrée des ressources en eau



1: Stratégie de communication

Résultat: *Une stratégie de communication pour la convention GIRE et des plans d'action locaux est développée*

Activités: Elaboration participative de la stratégie de communication

- 🔄 Développement du contenu de la stratégie de communication (p.ex. Problématique, impacts, bonnes pratiques, mesures d'amélioration)
- 🔄 Identification des groupes cibles à sensibiliser et des associations championnes (AUE et ONGs)
- 🔄 Identification des moyens de communication appropriés
- 🔄 Identification et analyse des structures de communication des institutions impliquées dans le développement et la mise en œuvre de la convention GIRE

Indicateurs:

Une stratégie de communication est approuvée par le comité de suivi de la convention GIRE

20 associations championnes pour la mise en œuvre de la stratégie de communication sont identifiées.

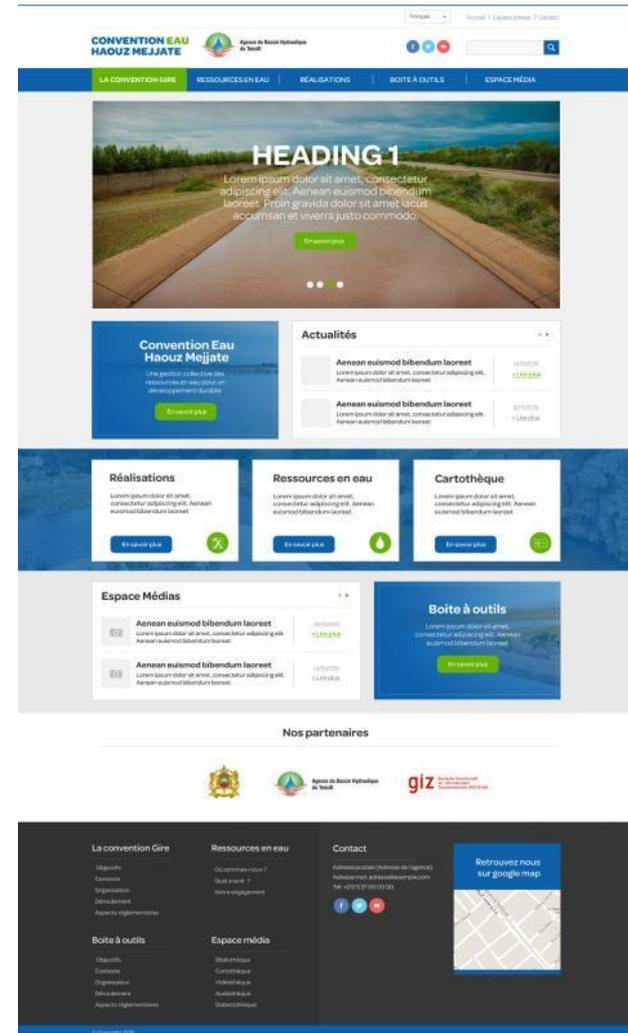
2: Supports de communication

Résultat: *Des supports de communication adaptés aux différents groupes cibles sont développés*

Activités: Production de supports de sensibilisation (p.ex. affiches, dépliants, spots, jeux...) pour différents groupes cibles (écoles, usagers domestiques, touristiques, agricoles,...)

Développement d'une plateforme web de communication et des réseaux sociaux (p.ex. facebook, twitter, youtube,...) autour de la convention GIRE

Indicateurs: 5 supports de communication adaptés à différents groupes cibles et tenant compte de l'approche genre sont développés



3: Développement des Capacités

Résultat: *Les capacités de communication des institutions et associations intervenant dans le secteur de l'eau sont renforcées*

- Activités:
- 💧 Implication des associations dans la concertation d'une stratégie de communication
 - 💧 Développement de matériel de formation pour les chargés de communications institutionnels et les personnes ressources des associations
 - 💧 Formation des animateurs
 - 💧 Organisation de visites de sites de bonnes pratiques de la GIRE dans la région.

Indicateurs:

20 personnes ressource, dont au moins 7 femmes, des institutions et associations championnes ont été formés en tant qu'animateur des actions de communication auprès des usagers.



Photos: Association FeMaC

4: Mise en œuvre des actions

Résultat: *Les acteurs institutionnels et associations assument leur rôle, auprès de leurs usagers, de participation dans la préservation des ressources en eau*

- Activités:
- 💧 Développement de plans de communications adaptés pour l'opérationnalisation de la stratégie de communication
 - 💧 Ateliers de concertation sur l'intégration des plans de communication au sein des institutions impliquées dans le secteur de l'eau
 - 💧 Appui à l'organisation des actions de sensibilisation à la préservation des ressources en eau à l'échelle locale.

Indicateurs: 3 insitutions intervenant dans le secteur de l'eau disposent d'un plan de communication qui intègre la dimension de préservation des ressources en eau

10 actions de communication et de sensibilisation au profit des usagers d'eau sont réalisées.



Photos: Association AESVT

Merci de votre attention
www.agire-maroc.org