



Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication autour de la convention GIRE du Bassin Haouz-Mejjate - CommunicEau

Fonds de bonne gouvernance BMZ



Marc Haering – CT Programme AGIRE/GIZ

Atelier stratégie de communication GIRE – 24.03.2016

Contenu

Rappelle du contexte

Vers une approche participative de la GIRE

Processus de concertation mise en place

Quel degré de participation des usagers?

Le projet bonne gouvernance « CommunicEau »

Objectif et consistance

Résultats du premier atelier de travail

Message, Objectifs, Cartographie des acteurs

Identification des porteurs de bonnes pratiques

Rappelle du contexte

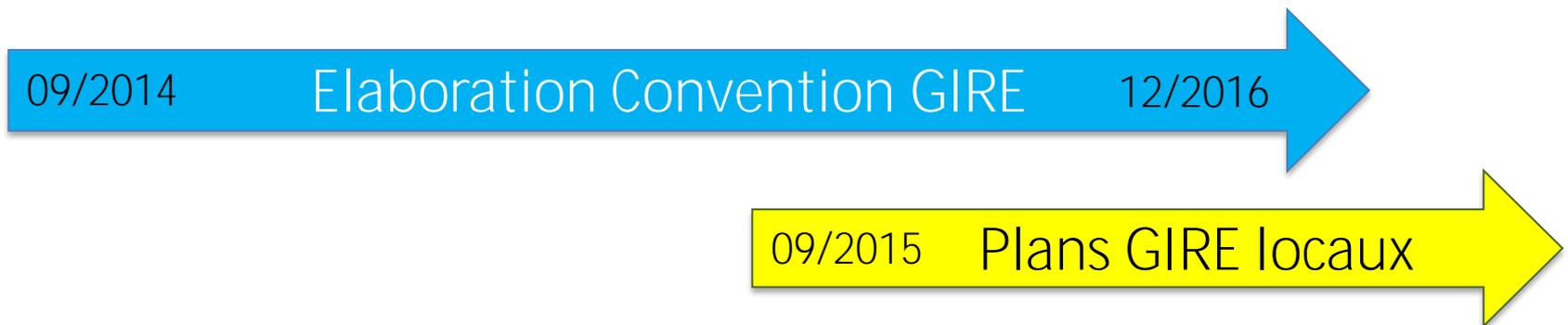
Vers une approche participative – contrats de nappe

Circulaire interministérielle sur la méthodologie d'élaboration et de mise en œuvre des contrats de nappe pour la préservation des ressources en eau souterraine:

demande le développement de mécanismes efficaces et durables capables de protéger les ressources en eaux souterraines

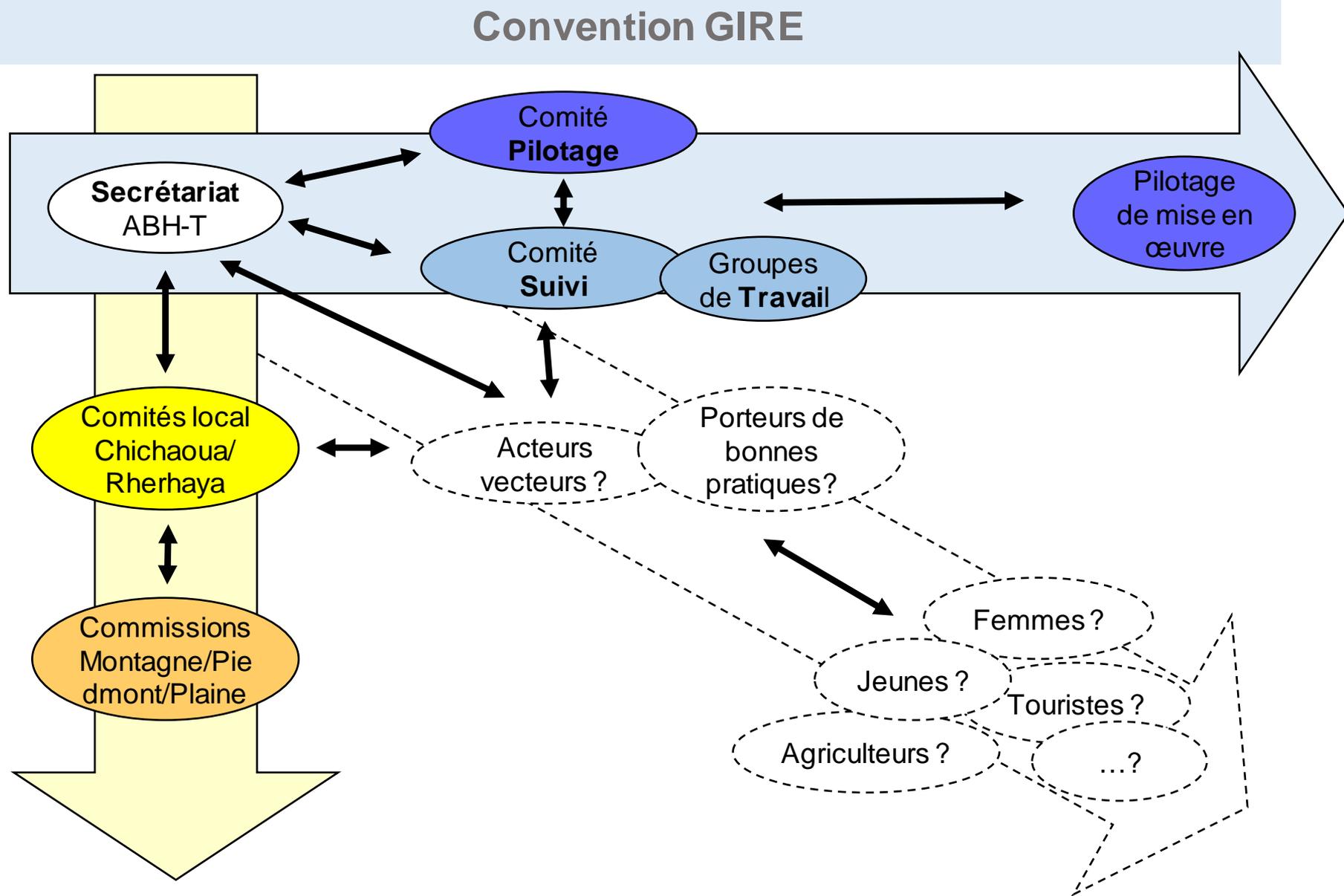
exige la participation des utilisateurs / parties prenantes / acteurs d'eau souterraine

prend comme point de départ l'intérêt public commun



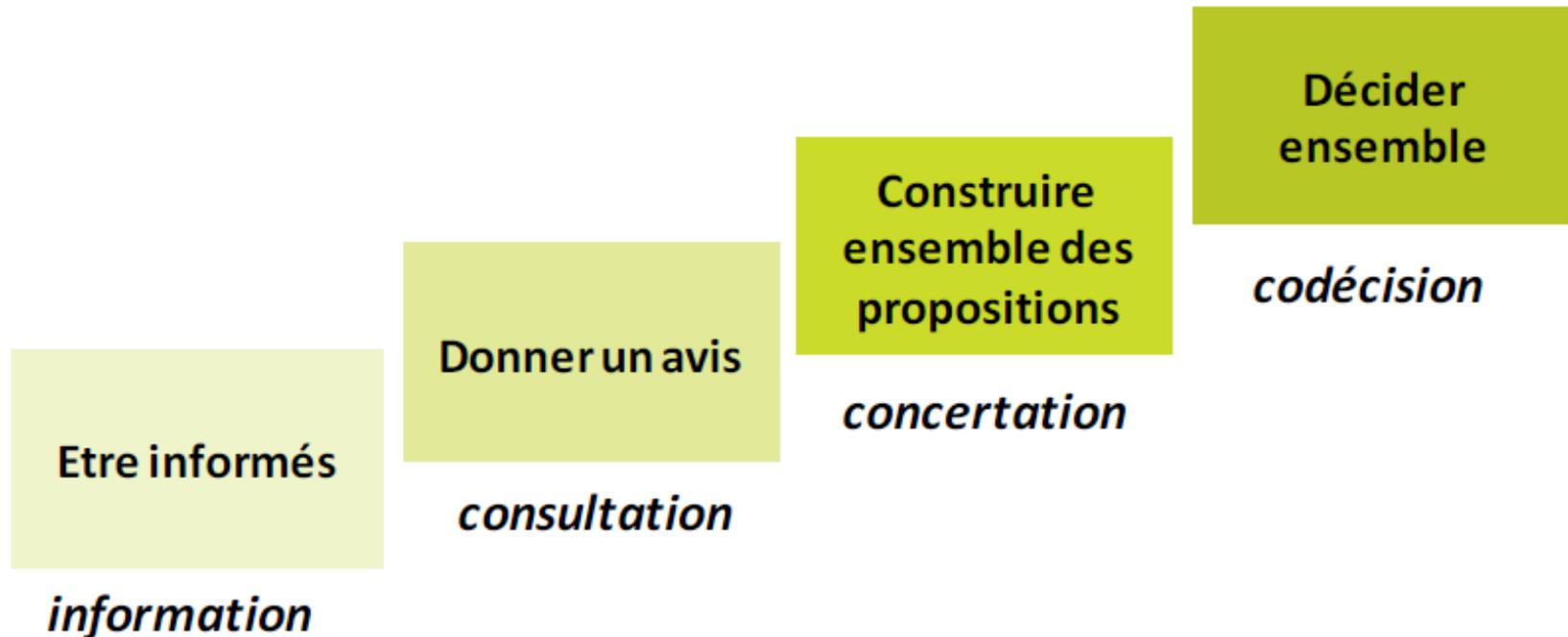
Les processus de concertation mise en place

Plans GIRE locaux



Quel degré de participation des usagers?

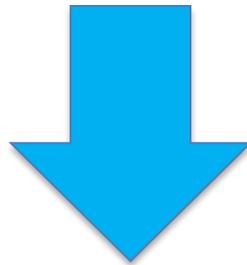
Echelle d'implication d'acteurs à la prise de décision



Source : P-Y Guihéneuf, association Geyser

Constat

-  L'approche actuellement adoptée, bien qu'elle concerne l'ensemble des parties prenantes (acteurs, institutions, associations, ONG...), **n'interpelle pas d'une façon explicite l'utilisateur/le grand public** dont l'implication est essentielle pour la réussite d'une gestion durable des ressources en eau.



-  Elaboration et mise en œuvre participative d'une stratégie de communication pour une gestion intégrée des ressources en eau (GIRE) CommunicEau

Le projet bonne gouvernance « CommunicEau »

Projet CommunicEau

Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication pour une convention GIRE participative dans la région de Marrakech-Haouz-Mejjate

Objectif:

Améliorer la sensibilisation des usagers de l'eau quant à leur rôle et leur responsabilité dans la GIRE et dans la préservation des ressources en eau souterraines.

Durée: De Septembre 2015 à Mars 2017

Indicateur 1: 3 institutions et associations intervenant dans le secteur de l'eau participent activement dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication pour la préservation des ressources en eau souterraines.

Indicateur 2: Les usagers d'eau assument la responsabilité de 8 mesures d'amélioration prévues par les plans d'action GIRE.



LA CONVENTION GIRE

RESSOURCES EN EAU



CommunicEau: Consistance du projet

1. Développement d'une **stratégie de communication** accompagnant l'implémentation de la convention GIRE
2. Développement des **supports de communication** adaptés aux différents groupes cibles
3. **Renforcement des capacités** de communication des institutions et associations intervenant dans le secteur de l'eau
4. Assistance aux opérateurs institutionnels et associations dans la **mise en œuvre des actions de communication** visant l'implication et la participation des usagers dans la préservation des ressources en eau
5. **La promotion des bonnes pratiques/actions pilotes** en matière de gestion intégrée des ressources en eau



Résultats du premier atelier de travail

Formulation d'un message principal

- 🔹 Définition individuelle des mots clés
- 🔹 Formuler collective des phrases sous forme de messages

Exemples:

“L'eau qu'on utilise est l'héritage de nos ancêtres, faisons pareil avec nos enfants!”

“L'eau c'est la vie : Protégeons, préservons, valorisons-la au quotidien pour survivre !”



Formulation des objectifs en termes de changements de pratiques

- 🌿 Améliorer la qualité de vie
- 🌿 Education à l'environnement
- 🌿 Rationnaliser l'utilisation de l'eau
- 🌿 Arrêter de polluer l'eau et en faire une bonne gestion
- 🌿 Valoriser au mieux les ressources en eau dans le domaine agricole
- 🌿 Engagement
- 🌿 Un dialogue et une concertation entre les différents usagers
- 🌿 Bonnes pratiques d'usage et de gestion des ressources en eau
- 🌿 PATRIMOINE : Limité ; précieux ; unique (pas remplaçable) ; utiliser ; transmettre
- 🌿 Nouvelle culture « Eau ».
- 🌿 ...



Recommandations issues des groupes de travail

-  Comment s'assurer qu'à l'issue de ce travail, le groupe réussira à traduire l'ensemble des idées avec un langage adapté au terrain (simplicité vs efficacité ?)
-  Quel type de visuels allons-nous utiliser pour atteindre nos objectifs (photos, cartes, vidéos, dessins...)
-  Les spécificités de la région Haouz-Mejjate ne sont pas suffisamment apparentes à ce stade dans les messages et les objectifs à afficher (ça reste assez générique)
-  Certains partenaires ne sont pas présents à l'atelier, et pour assurer le succès de cette démarche, l'ensemble des partenaires doit être mobilisé (santé, tourisme,...)

Mobilisation et responsabilités des participants dans la démarche

Principes de base:

Mobilisation
vs. Motivation

Gagnant-gagnant

Choisir le « bon »
moment

But précis et
transparent

Image du porteur

Régularité =
maintien de l'élan

Mobilisation
= Processus

Format

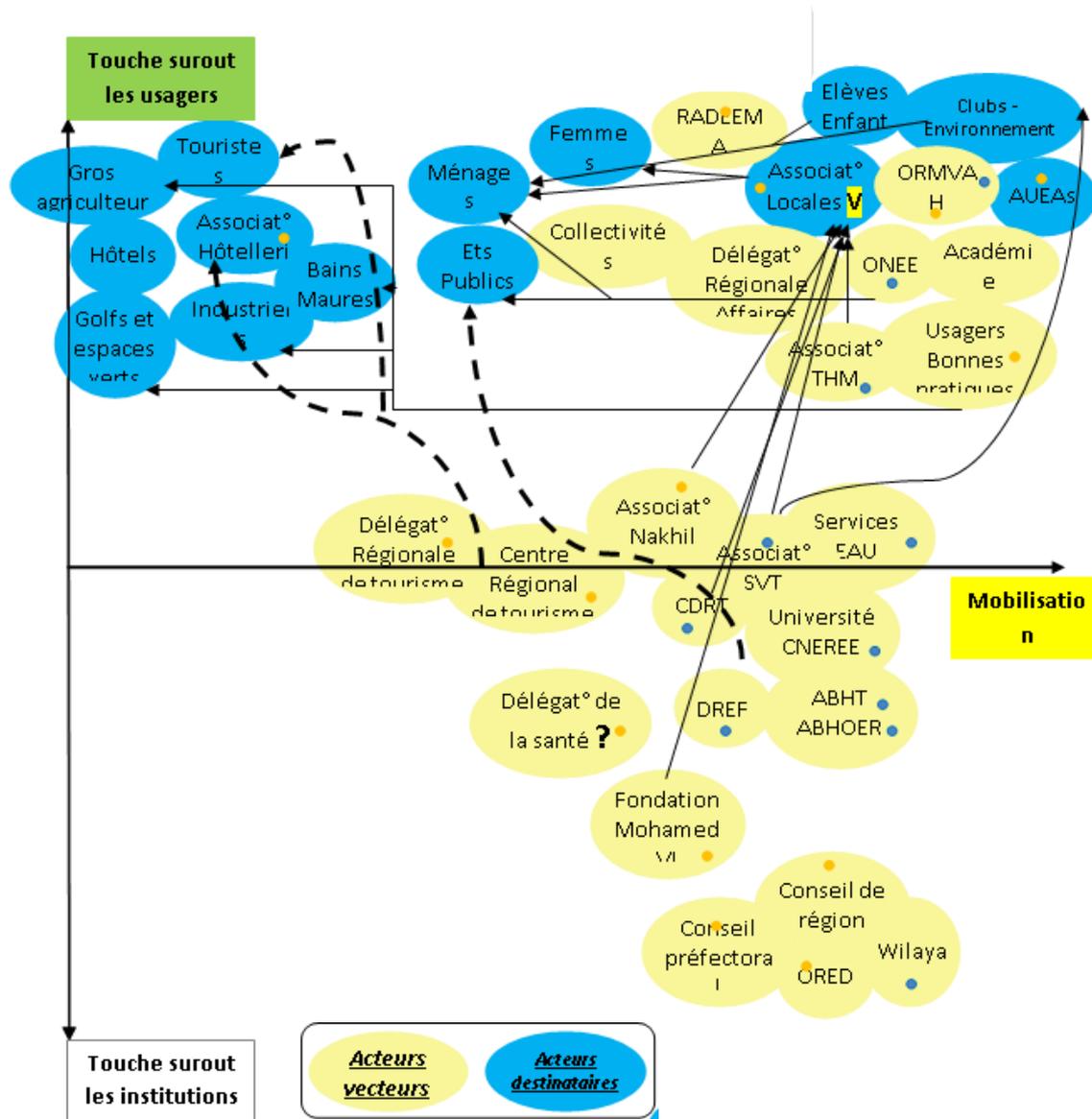
Confort des
participants

Anticiper les conflits

Représentativité
Mixité

Regard des
participants sur eux
mêmes

Cartographie des acteurs (vecteurs et destinataires)



Résultats du premier atelier de travail:



Identification des porteurs de bonnes pratiques

Porteurs des bonne pratiques

Eco-Douar El Hamri (AFEMAC) Collecte des Eaux Pluviales et Agroécologie



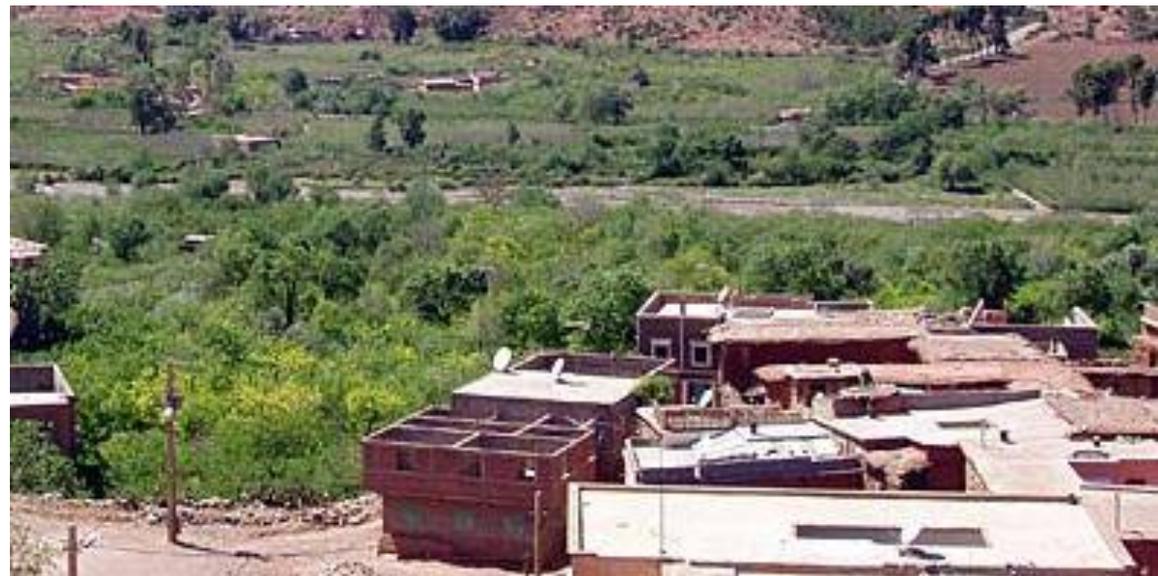
Porteurs des bonne pratiques

Kasbah Tamadot: Assainissement, traitement, et réutilisation des eaux usées



Porteurs des bonne pratiques

Douar Asselda: Assainissement, traitement, et réutilisation des eaux usées



Qu'entendons-nous exactement par «bonne pratique»?

Critère d'identification d'une bonne pratique	Oui/Non/peut-être
Existe localement (convient au contexte du Haouz-Mejatte)	?
Est innovante (décrire en quoi elle l'est, nouveauté ? adaptation ?)	?
Est efficace (a produit les résultats attendus)	?
Est unique, elle ne peut pas être remplacée	?
Est diffusable (les gens peuvent y accéder)	?
Est accessible (ça ne demande pas beaucoup de moyens)	?
Est durable dans le temps (on n'a pas besoin de recommencer tous les jours)	?
Autres	?

Merci de votre attention
www.agire-maroc.org

Annexe: Champs d'intervention du projet CommunicEau

1: Stratégie de communication

Résultat: *Une stratégie de communication pour la convention GIRE et des plans d'action locaux est développée*

Activités: **Elaboration participative de la stratégie de communication**

- 🔄 Développement du contenu de la stratégie de communication (p.ex. Problématique, impacts, bonnes pratiques, mesures d'amélioration)
- 🔄 Identification des groupes cibles à sensibiliser et des associations championnes (AUE et ONGs)
- 🔄 Identification et analyse des structures de communication des institutions impliquées dans le développement et la mise en œuvre de la convention GIRE
- 🔄 Identification des moyens de communication appropriés

Indicateurs: Une stratégie de communication est approuvée par le comité de suivi de la convention GIRE

20 associations championnes pour la mise en œuvre de la stratégie de communication sont identifiées.

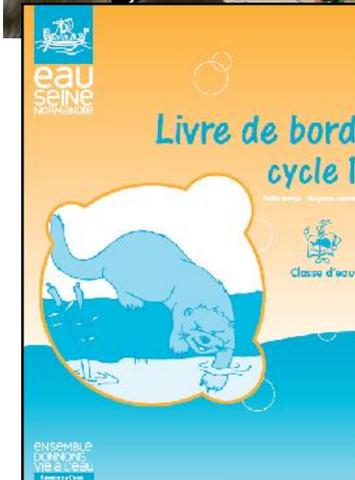
2: Supports de communication

Résultat: *Des supports de communication adaptés aux différents groupes cibles sont développés*

- Activités:
-  Production de supports de sensibilisation (p.ex. affiches, dépliants, spots, jeux...) pour différents groupes cibles (écoles, usagers domestiques, touristiques, agricoles,...)
 -  Développement d'une plateforme web de communication et des réseaux sociaux (p.ex. facebook, twitter, youtube,...) autour de la convention GIRE

Indicateurs: 5 supports de communication adaptés à différents groupes cibles et tenant compte de l'approche genre sont développés

Exemples:



3: Développement des Capacités

Résultat: *Les capacités de communication des institutions et associations intervenant dans le secteur de l'eau sont renforcées*

- Activités:
- 💧 Implication des associations dans la concertation d'une stratégie de communication
 - 💧 Développement de matériel de formation pour les chargés de communications institutionnels et les personnes ressources des associations
 - 💧 Formation des animateurs
 - 💧 Organisation de visites de sites de bonnes pratiques de la GIRE dans la région.

Indicateurs: 20 personnes ressource, dont au moins 7 femmes, des institutions et associations championnes ont été formés en tant qu'animateur des actions de communication auprès des usagers.



Photos: Association FeMaC

4: Mise en œuvre des actions

Résultat: *Les acteurs institutionnels et associations assument leur rôle, auprès de leurs usagers, de participation dans la préservation des ressources en eau*

- Activités:
- 💧 Développement de plans de communications adaptés pour l'opérationnalisation de la stratégie de communication
 - 💧 Ateliers de concertation sur l'intégration des plans de communication au sein des institutions impliquées dans le secteur de l'eau
 - 💧 Appui à l'organisation des actions de sensibilisation à la préservation des ressources en eau à l'échelle locale.

Indicateurs: 3 institutions intervenant dans le secteur de l'eau disposent d'un plan de communication qui intègre la dimension de préservation des ressources en eau

10 actions de communication et de sensibilisation au profit des usagers d'eau sont réalisées.



Photos: Association AESVT