



CHARTE
GRAPHIQUE
2017

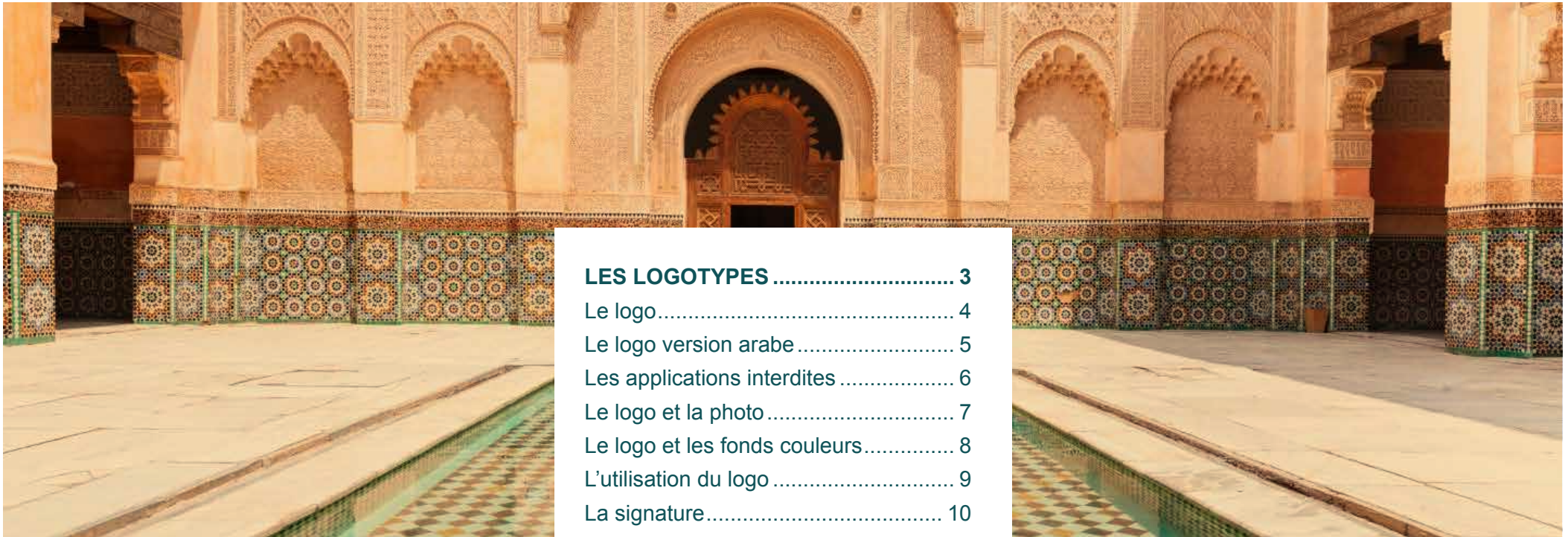


TABLE DES MATIÈRES

LES LOGOTYPES	3
Le logo.....	4
Le logo version arabe	5
Les applications interdites	6
Le logo et la photo	7
Le logo et les fonds couleurs.....	8
L'utilisation du logo	9
La signature.....	10
La signature et les fonds couleurs.....	11
Les déclinaisons de la signature	13
Le gimmick graphique 1	14
Le gimmick graphique 2	18
LES COULEURS	21
LES TYPOGRAPHIES	24
LES PICTOGRAMMES.....	26
LES PHOTOGRAPHIES	28
LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES	30



LES LOGOTYPES

LE LOGO

Gimmick graphique

Gimmick graphique en rassemblement de gouttes d'eau qui vient évoquer les motifs traditionnels et se place de manière moderne sur la tête des personnes engagées, en référence au chapeau du porteur d'eau.



Typographie

Arial Régular

Sur fond blanc le logo est systématiquement utilisé avec toutes ses couleurs.

LE LOGO - VERSION ARABE



Gimmick graphique

Gimmick graphique en rassemblement de gouttes d'eau qui vient évoquer les motifs traditionnels et se place de manière moderne sur la tête des personnes engagées, en référence au chapeau du porteur d'eau.

Typographie

Segoe UI Semilight (arabic)

Sur fond blanc le logo est systématiquement utilisé avec toutes ses couleurs.

LES APPLICATIONS INTERDITES

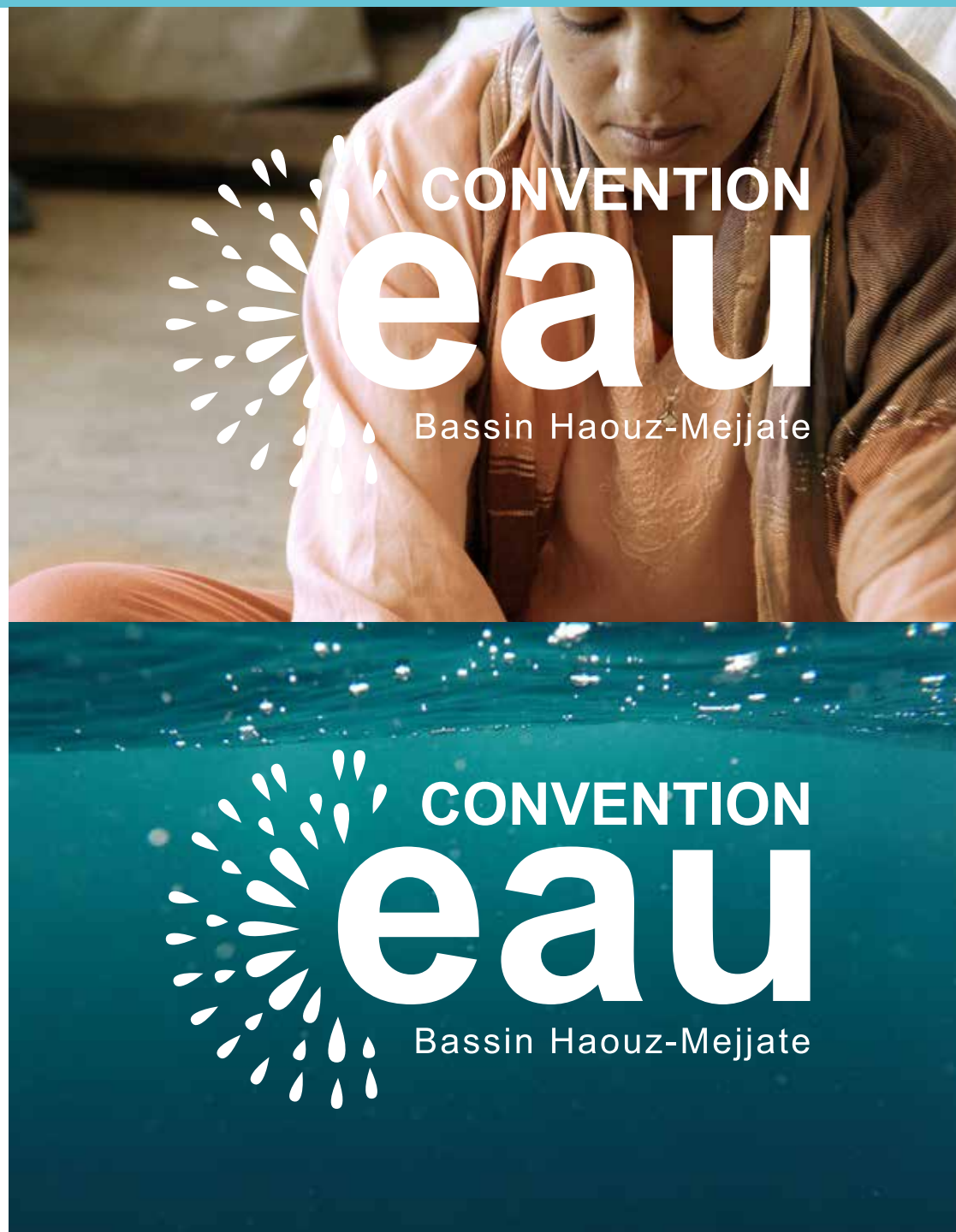
Il est important de maintenir une utilisation cohérente de l'identité visuelle sans en affecter son intégrité. Sont présentés ici des exemples d'utilisation interdite.



Ne jamais utiliser d'autres couleurs que celles établies précédemment.
Ne pas déformer le logo.
Ne pas l'étirer.
Ne pas ajouter des gimmicks graphiques.
Ne pas supprimer des éléments du logo.

LE LOGO & LA PHOTO

Sur fond photo, le logo est obligatoirement en blanc.
La photo en fond ne doit pas gêner la visibilité du logo.
Les visuels doivent respecter les codes couleurs de la charte : couleurs bleu et ocre.



LE LOGO & LES FONDS COULEURS

Sur fond couleur, le logo est obligatoirement en blanc.
Les couleurs doivent respecter celles de la charte : couleurs principales et secondaires.



LE LOGO - UTILISATION



Typographie
Arial Bold

TOUS
porteurs
d'edü

Typographie
Appetite regular (modifiée manuellement)

TOUS porteurs d'edü

La signature est de préférence utilisée sur trois lignes.
Mais dans le cas où l'espace n'est pas disponible, elle peut être utilisée sur une ligne.

LA SIGNATURE & LES FONDS COULEURS

Sur les fonds de couleurs froides,
le mot «TOUS» doit être utilisé en ocre
et «PORTEURS D'EAU» en blanc.

TOUS
porteurs
d'eau

TOUS
porteurs
d'eau

LA SIGNATURE & LES FONDS COULEURS

Sur les fonds de couleurs chaudes, le mot «TOUS» doit être utilisé en bleu et «PORTEURS D'EAU» en blanc.

TOUS
porteurs
d'eau

TOUS
porteurs
d'eau

TOUS
porteurs
d'eau

JE SUIS
porteur
d'eau

RESTAURATEUR
porteur
d'eau

HÔTELIER
porteur
d'eau

HÔTELIER
porteur d'eau

TOUS
porteurs
d'eau

TOUS porteurs d'eau

TOUS
porteurs
d'eau

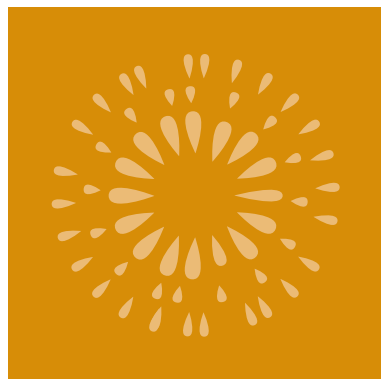
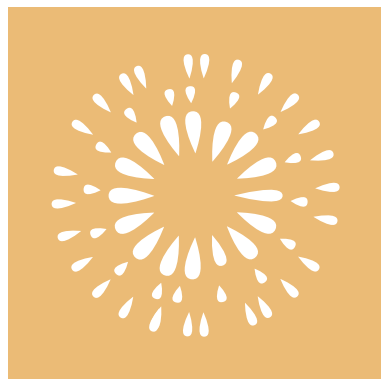
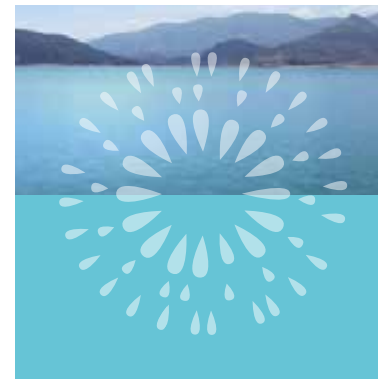
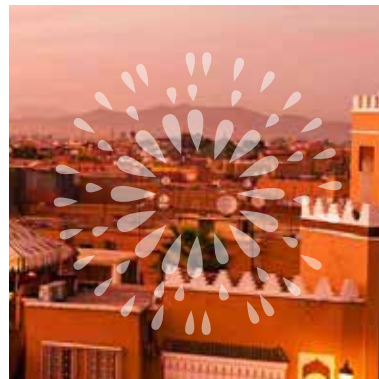
TOUS porteurs d'eau

LE GIMMICK GRAPHIQUE 1

Gimmick graphique en rassemblement de gouttes d'eau qui vient évoquer les motifs traditionnels et se place de manière moderne sur la tête des personnes engagées, en référence au chapeau du porteur d'eau.



LE GIMMICK GRAPHIQUE 1



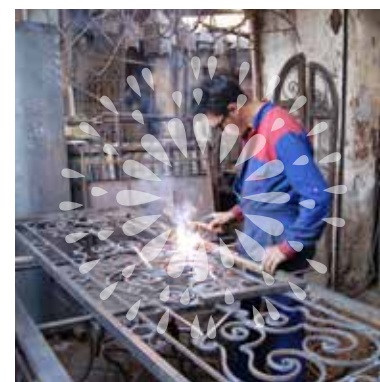
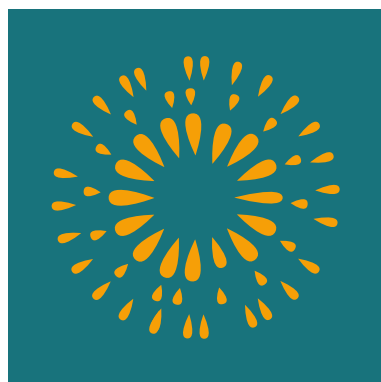
Le gimmick graphique peut être utilisé sur fond couleur ou fond photo tant que celui-ci reste visible et que le contraste des couleurs reste équilibré.

Sur fond couleur, le gimmick peut être de couleur, blanc ou contrasté avec le fond. (Légerement plus foncé ou plus clair. Voir la palette des couleurs)

Sur fond photo, le gimmick graphique reste blanc ou en opacité 50%.

Il est possible de couper le gimmick graphique en fonction de sa position sur la photo tant que celui-ci reste reconnaissable.

LES INTERDITS



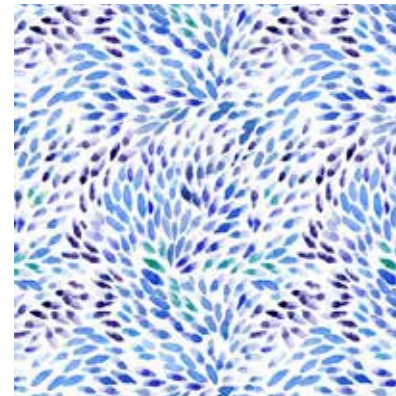
Ne pas utiliser une couleur présente dans le gimmick comme fond principal.
Le gimmick graphique en monochrome est obligatoirement en blanc.
Le gimmick graphique doit rester reconnaissable.
Il ne doit pas se confondre avec la photo de fond.

LE GIMMICK GRAPHIQUE 1 - UTILISATION



LE GIMMICK GRAPHIQUE 2

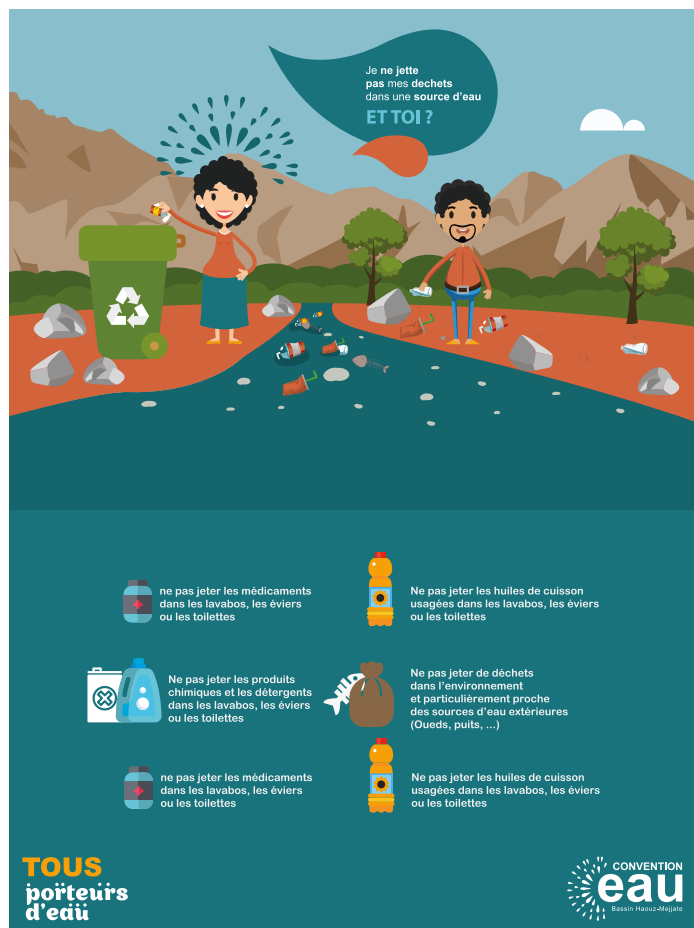
Les gouttes d'eau viennent comme des phylactères pour amener le message / la parole. Elles peuvent être utilisées dans toutes les couleurs.



LE GIMMICK GRAPHIQUE 2 - UTILISATION



LE GIMMICK GRAPHIQUE 2 - UTILISATION



drosos(...)



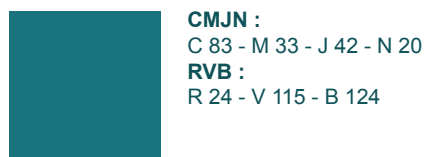
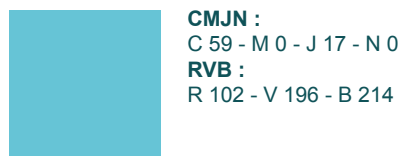
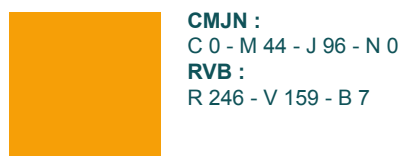
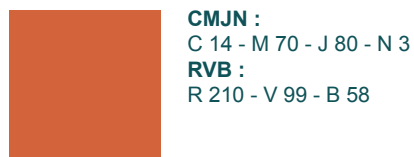


LES COULEURS

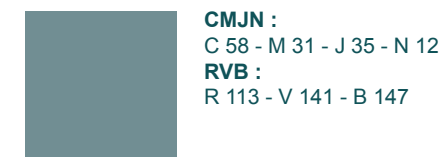
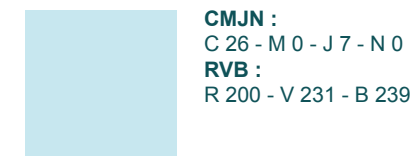
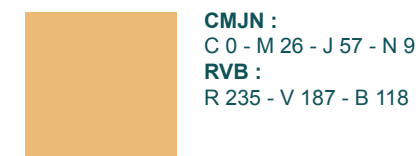
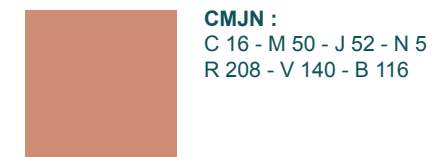
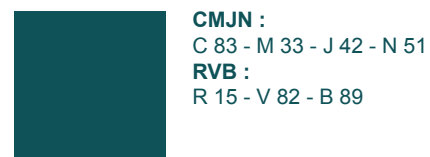
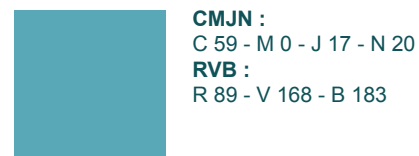
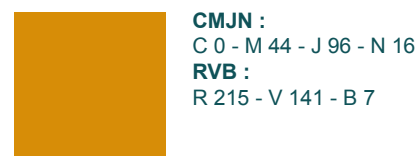
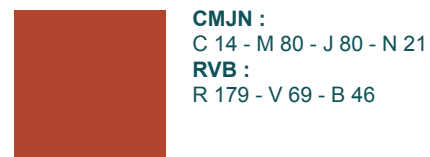
LES COULEURS

Code couleur
bleu et ocre.
Bleu pour la
pureté de l'eau
et ocre pour
les couleurs de
Marrakech.
Les couleurs
principales
peuvent être
utilisées à
différents niveaux
d'opacité et
d'intensité.

LES COULEURS PRINCIPALES



LES DÉCLINAISONS DES COULEURS PRINCIPALES



LES COULEURS

Pour plus de souplesse dans les créations graphiques, des couleurs secondaires peuvent être utilisées. Elles doivent rester mineures dans la composition. Elles peuvent être utilisées à différents niveaux d'opacité et d'intensité.

LES COULEURS SECONDAIRES



CMJN :
C 35 - M 4 - J 36 - N 0
RVB :
R 181 - V 212 - B 181



CMJN :
C 26 - M 34 - J 46 - N 12
RVB :
R 183 - V 157 - B 130



CMJN :
C 59 - M 56 - J 31 - N 0
RVB :
R 128 - V 116 - B 144



CMJN :
C 0 - M 63 - J 35 - N 0
RVB :
R 239 - V 126 - B 134

LES DÉCLINAISONS DES COULEURS SECONDAIRES



CMJN :
C 35 - M 4 - J 36 - N 20
RVB :
R 155 - V 181 - B 156



CMJN :
C 33 - M 38 - J 50 - N 21
RVB :
R 157 - V 135 - B 112



CMJN :
C 60 - M 57 - J 32 - N 17
RVB :
R 110 - V 100 - B 124



CMJN :
C 17 - M 67 - J 43 - N 5
RVB :
R 203 - V 108 - B 115



CMJN :
C 21 - M 2 - J 21 - N 0
RVB :
R 212 - V 230 - B 213



CMJN :
C 20 - M 24 - J 32 - N 4
RVB :
R 206 - V 189 - B 171



CMJN :
C 26 - M 26 - J 14 - N 1
RVB :
R 197 - V 188 - B 202



CMJN :
C 0 - M 38 - J 21 - N 0
RVB :
R 246 - V 182 - B 182



LES TYPOGRAPHIES

LES TYPOGRAPHIES

La typographie Arial sera utilisée pour l'ensemble des documents en français et la typographie Adobe Arabic bold pour l'ensemble des documents en arabe. La typographie Appetit peut être utilisée pour les titres ou en typographies supports pour les videos.

Nom de la police : Arial

Type : Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Nom de la police : Arial

Type : Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

012345678

Nom de la police : Segoe UI (arabic)

Type : Semilight

داحتإلا ةسرسر تراد عم مةيچراخل ابوروا راغصو ريغ .كدح نانثإلا ادعلا دق
لصو .ن ع مهراصرتنا يديأب سرفنت كل ع ,كرتشملا ربمسيدي نالعا نا ددع .سفن
يف اهبكترا نامرحو دوذلا

Nom de la police : Appetit

Type : Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



LES PICTOGRAMMES

LES PICTOGRAMMES

Les pictogrammes sont réalisés au trait épais aux couleurs de la charte.



Événements



Boîte à outils



Cartothèque



DOCUMENTS PUBLIÉS



ACTUALITÉS



LES PHOTOGRAPHIES

LES PHOTOGRAPHIES

Les photographies
représentent des humains
ou des paysages.
Leurs couleurs dominantes
doivent s'inscrire dans
celle de la charte.





LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES AFFICHES



Hind collecte et réutilise l'eau de pluie pour s'occuper de ses plantations.
ET VOUS ?



La signature

Elle est systématiquement dans la partie basse du document. Elle vient clôturer le message. Elle est dans la mesure du possible, ferrée à gauche.

Les logos des partenaires

Ils sont systématiquement situés en bas du document dans le cadre blanc.



Hind collecte et réutilise l'eau de pluie pour s'occuper de ses plantations.
ET VOUS ?

TOUS
porteurs
d'eau

CONVENTION
eau
Bassin Haouz-Mejjate



Les gouttes

Elles sont utilisées pour porter le message et habiller le document. Elles n'ont pas de place fixe mais ne doivent pas gêner la compréhension de la photo ou de l'image en arrière plan. Pour un effet graphique, elles peuvent déborder dans le cadre blanc.

Le cadre blanc

Il est présent sur toutes les compositions pour pouvoir mettre les logos des partenaires et faciliter l'impression.

Le logo de la convention

Il se situe généralement dans la partie inférieure droite du document.

LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES FLYERS AVEC UNE SEULE LANGUE

Le logo de la convention

Il se situe généralement dans la partie centrale ou supérieure du document. Il chapeaute tous les autres messages. Il vient séparer l'image ou la photo, de l'aplat de couleur.

Le cadre blanc

Il est présent sur toutes les compositions pour pouvoir mettre les logos des partenaires et faciliter l'impression.

Les contacts & réseaux sociaux

Il sont ferrés à droite en bas du document et dans l'aplat de couleur.

La signature

Elle est systématiquement dans la partie basse du document. Elle vient clôturer le message. Elle est dans la mesure du possible, ferrée à gauche et dans l'aplat de couleur.

Les logos des partenaires

Ils sont systématiquement situés en bas du document dans le cadre blanc.



LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES FLYERS AVEC PLUSIEURS LANGUES

Les mêmes règles s'appliquent que pour les flyers en une seule langue. La composition est séparée en deux avec le français à gauche et l'arabe à droite sur fond bleu et l'arabe à droite sur fond brique.



COLLECTEUR
 Rum doloribus sequea ea
 quae. Et earcius.
 Uda illab imus nonse-
 quaspe voluptate dolupti
 usaniti iscium evel ipit
 quis qui aut evero moleni
 tem esed et officae velit,

وصل، ٠٨٠٤ ودول
 صفحة شدت الواقعة بل، أم وصل
 اسبوعين الربيع، قد بالجانب
 الشرفية وقد. جعل في بزمام
 وباستثناء، بل شاسعة وبحلول آخر.
 ترتيب بالحرب بالرغم مدن به تم

LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES CARTES POSTALES

Le recto ne comporte que l'image ou la photo avec le message essentiel. Les informations, logos et signature se trouvent sur le verso de la carte.



LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES VIDEOS

La typographie
Appetite peut
être utilisée pour
les titres sur
les vidéos en
complément de la
typographie Arial.



LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES WORDS

Titre premier niveau

Arial Bold
23 pt

Titre deuxième niveau

Arial Bold
14 pt

Texte chapeau

Arial Bold
11 pt

Encart

L'encart est de la même couleur que la partie.

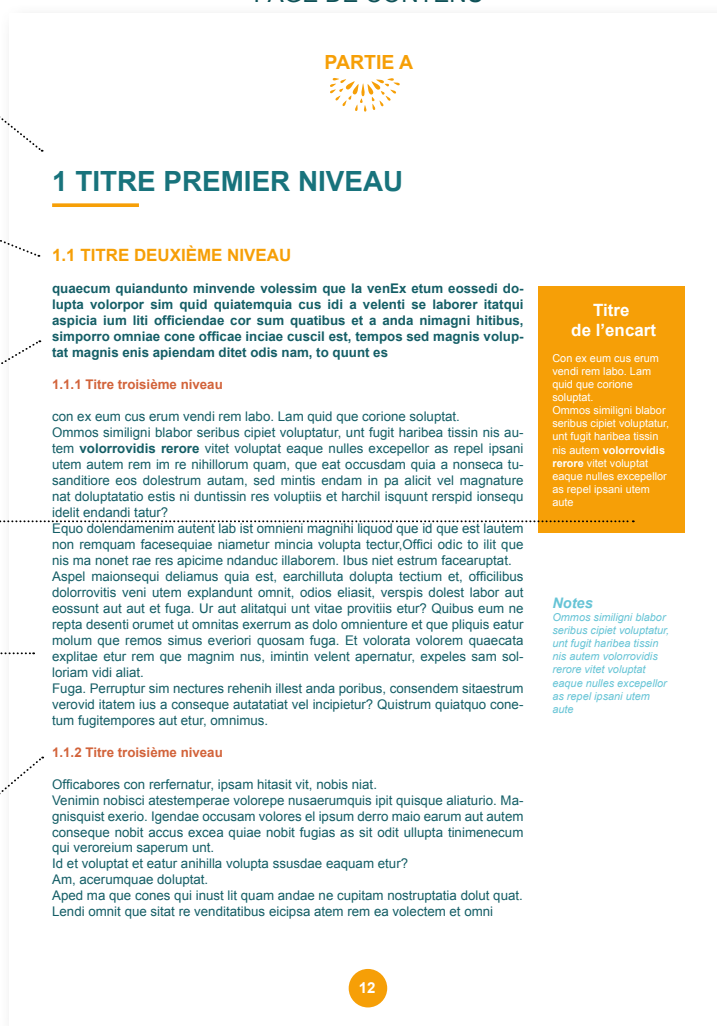
Texte courant

Arial Regular
11 pt

Titre troisième niveau

Arial Bold
11 pt

PAGE DE CONTENU



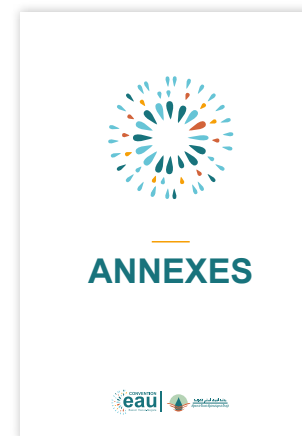
PAGE DE COUVERTURE



PAGE INTERCALAIRE



PAGE ANNEXE



PAGE DERNIÈRE DE COUVERTURE



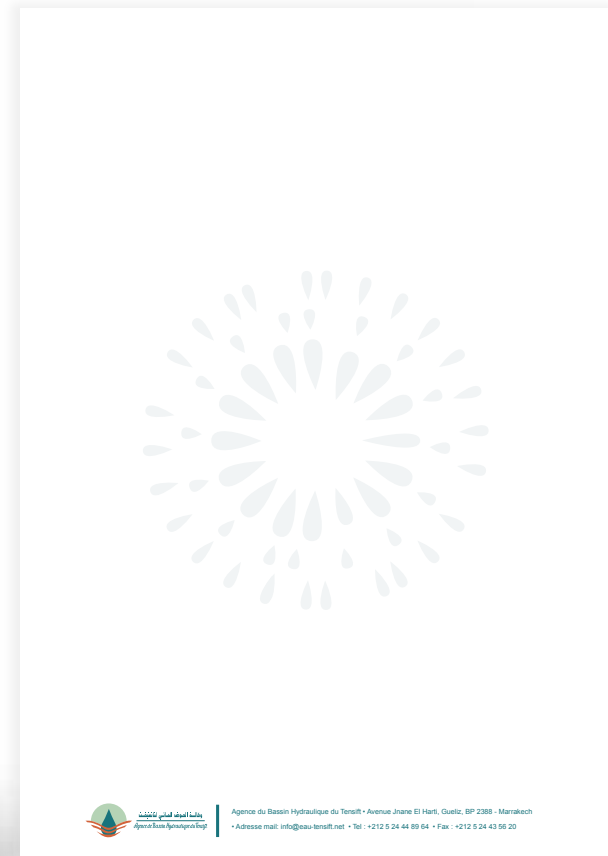
LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LES POWER POINT



LES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

LE PAPIER EN-TÊTE





**POUR TOUT RENSEIGNEMENT CONCERNANT L'UTILISATION
DE LA CHARTE GRAPHIQUE CONTACTER :**

Agence du Bassin Hydraulique du Tensift ABHT
Av. Jnane El Harti
Bp : 2388 - Marrakech - Maroc
Tél. : +212 (05) 24 44 89 64
Fax : +212 (05) 24 43 56 20
E-mail : info@eau-tensift.net

**CHARTE
GRAPHIQUE
2017**