

## 2<sup>ème</sup> Atelier d'élaboration participative d'une stratégie de communication autour de la gestion intégrée des ressources en eau dans le bassin du Haouz-Mejjate

Communiqué de Presse



Auteur(s): Lamrani, Fatima-Zohra (Projet CommunicEau/GIZ)  
Date: 04.04.2016



## **2<sup>ème</sup> atelier d'élaboration participative d'une stratégie de communication autour de la GIRE dans le bassin du Haouz-Mejjate**

Marrakech, le 24/03/2016 ---- Après un 1<sup>er</sup> atelier ayant permis d'instaurer les bases **d'une démarche participative de co-construction d'une stratégie de communication autour de la GIRE dans le bassin Haouz-Mejjate** et afin de continuer les réflexions menées lors de cette 1<sup>ère</sup> rencontre, l'Agence du bassin hydraulique du Tensift, en partenariat avec la coopération allemande, a été à l'initiative **d'un 2<sup>ème</sup> atelier qui s'est tenu le jeudi 24 Mars 2016 à l'hôtel Atlas Asni à Marrakech.**

Animé par un expert consultant en concertation territoriale (LISODE), cet atelier a réuni plusieurs représentants d'institutions et d'associations concernées par la préservation et la gestion des ressources en eau dans le bassin du Haouz-Mejjate.

Cet atelier a permis, à partir des objectifs généraux répertoriés, de formuler des objectifs spécifiques d'une stratégie de communication pour une convention GIRE participative, en les associant à des groupes cibles. (Enfants, ménages ruraux / urbains, agriculteurs...).

Cette rencontre a également permis aux participants d'apprendre à élaborer des messages de manière claire et consensuelle en fonction des catégories cibles destinées à les recevoir, et ce dans l'objectif de mettre en œuvre une communication efficace autour de la sensibilisation des usagers quant à leur rôle et leur responsabilité dans la gestion efficace et préservatrice de l'eau.

Cet atelier a vu se développer une ébauche d'une planification détaillée des actions à mener pour concrétiser les objectifs spécifiques destinés à chaque groupe cible. (Etapas, qui, quand, comment, moyens, indicateurs...).

Les participants ont été amenés à penser les mécanismes nécessaires d'accompagnement de la nouvelle stratégie de communication en fonction des groupes cibles, en identifiant les acteurs impliqués dans le processus de communication, la fréquence des interventions, les supports de diffusion... Ceci dans le but de construire une trame réaliste et pertinente pouvant constituer un cadre de référence pour la nouvelle stratégie de communication autour de la GIRE.

Le bilan de cette journée rythmée, aux interventions variées, a été jugé positif puisque plusieurs groupes de travail ont décidé de se revoir pour poursuivre les réflexions entamées concernant le groupe cible traité.

Cette démarche participative autour de l'élaboration d'une stratégie de communication autour de la convention GIRE du bassin de Haouz-Mejjate représente ainsi une vraie démarche de progrès ayant pour vocation de dynamiser les rapports entre les différents intervenants et d'inciter à **travailler ensemble durablement afin de construire ensemble une stratégie de communication efficace et efficiente pour la promotion des bonnes pratiques en matière de gestion intégrée des ressources en eau.**